



L'Université Paul-Valéry Montpellier 3 recrute un Ingénieur de Recherche

Catégorie : A
CDD de 24 mois

Quotité : **100 %**

Prise de fonction : 03/09/2023

Rémunération : entre 2060 euros brut et 2555 euros brut environ en fonction de l'expérience antérieure acquise dans des fonctions équivalentes.

L'Université Paul-Valéry Montpellier 3 est une université des Humanités : Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales. Plus de 20 000 étudiants sont inscrits de la licence au doctorat et 240 diplômés en lien avec les besoins socio-économiques sont préparés. Université citoyenne et durable installée sur un campus arboré de plus de 10 hectares labellisé Patrimoine du XXe siècle, elle est dotée d'un Musée des Moulages classé et d'un Théâtre La Vignette devenu « scène conventionnée pour l'émergence et la diversité ».

Missions

Les missions principales du poste sont :

1. de participer à la mise en place du projet Epidaure Market sur Montpellier et Dijon. En effet, l'intervention Epidaure Market a pour objectif d'améliorer les choix alimentaires (équilibrés et durables) des jeunes grâce à des séances pédagogiques basées sur l'utilisation d'une application simulant un supermarché virtuel. Cette intervention se déroule en milieu scolaire et a été co-construite avec des chercheurs, des enseignants de l'Education Nationale et des acteurs de prévention, afin de permettre une bonne acceptabilité de l'intervention par les enseignants et de la rendre accessible à tous les élèves. Pour évaluer aussi la transférabilité de cette intervention, nous avons choisi de réaliser et d'évaluer cette intervention de prévention primaire dans deux territoires aux caractéristiques socio-démographiques contrastées : l'académie de Montpellier (Occitanie) et l'académie de Dijon (étendue sur toute la région Bourgogne).

L'objectif principal est d'évaluer l'efficacité d'Epidaure Market auprès de collégiens de 5ème et 4ème (âgés de 12 à 14 ans) sur la motivation de choix alimentaires plus durables. Les objectifs secondaires sont 1) d'évaluer l'efficacité de l'intervention sur le sentiment d'auto-efficacité, les normes sociales perçues, les connaissances sur l'alimentation durable, des techniques de marketing et de l'influence de ces dernières sur leurs choix ; 2) d'évaluer l'acceptabilité, l'applicabilité et les conditions de transférabilité de l'intervention. Pour construire l'intervention et impacter au mieux les variables ciblées, nous avons utilisé les travaux de Carey et al, (2019) basés sur les techniques de changement de comportement (BCT) et le modèle du COM-B de Michie et al, 2011.

2. De participer à l'organisation et au recueil de données dans les établissements (collèges) ayant accepté de participer à l'étude

3. de participer à l'encadrement de stagiaires (psychologie, nutrition)

4. de participer à l'analyse des données quantitatives

5. de participer à la rédaction des articles scientifiques et aux communications dans le cadre de la valorisation de ce travail de recherche.

Ces différentes missions seront menées en étroite collaboration avec l'équipe recherche de Montpellier (sous la direction du Pr. F. Cousson-Gélie, université Paul-Valéry Montpellier 3) et de Dijon (sous la direction de V. Cottet, Université de Bourgogne).

Compétences requises

Connaissances	Savoirs faire opérationnels	Savoirs être
<ul style="list-style-type: none">- Connaissances des méthodes de recherche de prévention primaire, en particulier des cancers, et/ou recherche interventionnelle en santé des populations.- Connaissances dans le domaine de la nutrition- Bonne maîtrise de la méthodologie de recherche (essai randomisé, statistiques univariés et multivariés)- Management de projets- Management d'équipe-	<ul style="list-style-type: none">- Une bonne expérience dans la publication internationale et la valorisation scientifique,- Analyse de la littérature- Capacité à présenter de manière écrite et orale les résultats des travaux menés- Maîtrise du français et de l'anglais scientifique	<ul style="list-style-type: none">- Rigueur et méthode- Curiosité intellectuelle- Sens critique- Autonomie et force de propositions- Aisance relationnelle- Appétence pour le travail en équipe et aisance au travail interdisciplinaire- Adaptabilité- Esprit d'analyse et de synthèse

Formations et/ou expérience professionnelle souhaitables :

Diplôme souhaité : Doctorat prioritairement en psychologie de la santé ou équivalent en santé publique, promotion de la santé, nutrition

Expérience souhaitée dans le domaine de la promotion de la santé ou de la santé publique

Lieu d'exercice : Laboratoire Epsilon, Université Paul-Valéry Montpellier 3, site Saint Charles, rue du Professeur Henry Serre- Montpellier

Renseignements sur le poste auprès de : Pr. Florence Cousson-Gélie

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser pour le 23/06/23 à l'adresse suivante : florence.cousson-gelie@univ-montp3.fr